

MBA EM GESTÃO ESTRATÉGICA DE NEGÓCIOS, MARKETING E CONTROLADORIA

(Ato de Aprovação: Resolução nº 29/2023 de 18/04/2023)

MATRIZ CURRICULAR

O curso terá a duração de 360 horasⁱ

DISCIPLINAS	CH
Controladoria financeira	30
Economia aplicada a negócios	15
Gestão financeira de empresas	30
Auditoria e controle interno	15
Gestão de operações e logística	15
Estratégias de marketing	30
Comportamento organizacional	15
Planejamento estratégico	30
Gestão estratégica de custos	30
Sistema de informação gerencial	15
Análise, diagnóstico e consultoria organizacional	30
Pesquisa de mercado e o comportamento do consumidor	15
Elaboração e implementação de projetos	30
Estratégias de negociação	30
Metodologia Científica e do Ensino Superior	30
TOTAL	360

Carga horária em horas relógio

ⁱ De acordo com a Resolução 01/2018, aprovado em 6 de abril de 2018 - Diretrizes Nacionais dos Cursos de Pós-Graduação Lato Sensu Especialização