



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

BOLETIM 01/24

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE FORMIGA (IPC-FGA)

CUSTO DA CESTA BÁSICA DE FORMIGA (CCB-FGA)

Jussara Maria Silva Rodrigues Oliveira

DEZEMBRO DE 2023

DESCRIÇÃO

Este boletim é o resultado de um projeto de Iniciação Científica, implantado em Agosto/2022 e reformulado em Agosto/2023, que visa mensurar e divulgar, sempre entre os dias 19 e 21 de cada mês, a variação dos preços e o custo da cesta básica na cidade de Formiga-MG. A variação dos preços é dada pelo Índice de Preços ao Consumidor de Formiga (IPC-FGA), obtido a partir das fórmulas empregadas pelo IBGE no cálculo do IPCA, sendo que os fatores de impacto (pesos) de cada item são adaptados a partir de Belo Horizonte-MG. Os bens e/ou serviços contemplados na planilha original e inexistentes em Formiga (por exemplo, preço do bilhete de metrô), foram redistribuídos dentro de seu grupo. O IPC-FGA se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada. Já o Custo da Cesta Básica de Formiga (CCB-FGA) é obtido a partir dos treze produtos e suas respectivas provisões mensais, definidos para a Região 1 (Minas Gerais e outros estados), conforme Decreto-Lei nº 399 de 1938 (e posteriores adaptações), que continua em vigor. No total, são coletados entre os dias 05 e 15 de cada mês, os preços médios de 209 produtos e serviços, divididos em 9 grupos, a partir de pesquisas nos quatro maiores estabelecimentos comerciais da cidade, além de outros pontos econômicos de notável relevância, para os quais o Centro Universitário de Formiga (UNIFOR-MG) agradece a atenção e colaboração – salienta-se que os dados coletados, porém, referem-se aos valores praticados no período da coleta, constituindo-se em elementos inservíveis para análises isoladas.



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

RESULTADOS E COMENTÁRIOS

O IPC-FGA em Dezembro de 2023 apresentou inflação de +0,34%. Dentre os nove grupos pesquisados, cinco apresentaram variação positiva nos preços, ou seja, inflação. De longe, o grupo que mais impactou na inflação foi “Alimentação e Bebidas”, registrando alta de +0,64%. Azeites, azeitonas, feijão, farofa, leite e derivados impactaram fortemente nos preços – a rede varejista alega que repassa a alta dos preços praticados no mercado internacional por conta da quebra nas safras, causadas, sobretudo, pelas oscilações climáticas, como o *El Niño*. Dentre as frutas e verduras, morango e brócolis, por exemplo, tiveram aumentos superiores a 60%, justificados pelas mesmas razões. Na esteira dos produtos inflacionários, o grupo “Despesas Pessoais” registrou a segunda maior alta (+0,26%), motivada pelo reajuste nas diárias de hotéis, pousadas e afins, em função do início da alta temporada de férias. Contrariando as expectativas, o grupo “Educação” também apresentou alta, anotando +0,09%, o que se deve ao lançamento das novas coleções de materiais didáticos para o ano de 2024, além dos reajustes de cursos (matrícula e/ou rematrícula). O último grupo que teve expressão inflacionária foi “Artigos de Residência” (+0,05%), o que se deve a alta procura por produtos associados ao mobiliário da casa (sofás, mesas, cadeiras, camas, guarda-roupas, etc), motivados pelo desejo de renovação e fomentados pelos pagamentos de férias e 13º salário. Apesar de enquadrar-se no grupo inflacionário, o grupo “Habitação” não registrou alta significativa (apenas 0,01%), possivelmente, por conta de um efeito rebote, já que no mês anterior, este grupo liderou a fila inflacionária. Quatro grupos registraram deflação. Em destaque, figuram os grupos “Transporte” e “Vestuário”, cada qual com -0,27% e -0,22%, respectivamente; no primeiro caso, a redução no preço dos combustíveis (sobretudo, o óleo diesel) e, no segundo caso, as liquidações remanescentes do mês de novembro, foram fatores que contribuíram para a baixa em seus índices. “Saúde e Cuidados Pessoais”, que no mês anterior não apresentou oscilação significativa de preços, registrou, em Dezembro de 2023, - 0,15%, motivada, principalmente, pela redução no preço de anti-inflamatórios e produtos destinados a recém-nascidos, tais como pomadas dermatológicas, mamadeiras, chupetas e outros. Fechando o grupo deflacionário, “Comunicação” registrou variação de -0,08% proporcionada, principalmente, pelas ofertas para renovação dos contratos prestadores de serviços de internet por fibra ótica. O IPCA-Brasil, medido pelo IBGE no mesmo período avaliado por esta pesquisa, registrou uma inflação de +0,56%. Pelo terceiro mês consecutivo, o IPC-FGA ficou abaixo da média nacional. No ano de 2023, o IPCA-Brasil registrou a marca de +4,62%, enquanto o IPC-FGA registrou 4,79%. O ano de 2023 fecha com uma diferença inflacionária de +0,17% para Formiga, mas que chegou a ser maior, reduzindo a partir de Setembro/2023. O Custo da Cesta Básica de Formiga (CCB-FGA) para o mês de Dezembro/23



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

subiu para R\$ 563,47 (alta de +11,78% em relação ao mês anterior); o Custo da Cesta Básica em Belo Horizonte-MG também subiu para R\$ 656,29, um aumento de +2,59% em relação ao mês anterior. Em termos percentuais, registrou-se uma diferença de 13,52% entre o preço das cestas básicas de ambas cidades. Chama a atenção, no entanto, para a redução da diferença em termos percentuais no custo da cesta básica entre Formiga e Belo Horizonte, proporcionada pela alta dos alimentos em Formiga: a diferença, que no mês anterior foi de R\$ 135,58, caiu para R\$ 76,21. Não se sabe, ainda, se este é um efeito sazonal ou uma tendência – fato que será observado nos próximos meses.