



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

BOLETIM 02/26

ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE FORMIGA (IPC-FGA)

CUSTO DA CESTA BÁSICA DE FORMIGA (CCB-FGA)

JANEIRO DE 2026

DESCRIÇÃO

Este boletim é o resultado de um projeto de Iniciação Científica, implantado em Agosto/2022 e reformulado em Agosto/2023, que visa mensurar e divulgar entre os dias 15 e 20 de cada mês, a variação dos preços e o custo da cesta básica na cidade de Formiga-MG. A variação dos preços é dada pelo Índice de Preços ao Consumidor de Formiga (IPC-FGA), obtido a partir das fórmulas empregadas pelo IBGE no cálculo do IPCA, sendo que os fatores de impacto (pesos) de cada item são adaptados a partir de Belo Horizonte-MG. Os bens e/ou serviços contemplados na planilha original e inexistentes em Formiga (por exemplo, preço do bilhete de metrô), foram redistribuídos dentro de seu grupo. O IPC-FGA se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada. Já o Custo da Cesta Básica de Formiga (CCB-FGA) foi alterado a partir do Decreto-Lei nº 399 de 1938, incorporando o Decreto Nº 11.936, publicado em 5 de março de 2024, dispondo “*sobre a composição da cesta básica de alimentos no âmbito da Política Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional e da Política Nacional de Abastecimento Alimentar*” e alinhado à metodologia empregada pelo DIEESE, órgão oficial responsável por esse levantamento. No total, são coletados entre os dias 01 e 10 de cada mês, os preços médios de 209 produtos e serviços, divididos em 9 grupos, a partir de pesquisas nos quatro maiores estabelecimentos comerciais da cidade, além de dezenas de outros em setores econômicos de notável relevância (farmácias, profissionais liberais, mercearias, corretores, prestadores de serviço, etc.), para os quais o Centro Universitário de Formiga (UNIFOR-MG) agradece a atenção e colaboração, incluindo o SICOOB, pela concessão das bolsas de pesquisa. Salienta-se que os dados coletados, porém, referem-se aos valores praticados no período da coleta, constituindo-se em elementos inservíveis para análises isoladas.



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

RESULTADOS E COMENTÁRIOS

O IPC-FGA em Janeiro de 2026 apresentou inflação de +0,26%. Dentre os 9 (nove) grupos pesquisados, três 3 (dois) apresentaram variação negativa dos preços (deflação) e os demais 6 (seis) apresentaram variação positiva, ou seja, inflação. O bloco inflacionário foi liderado pelo grupo “Transportes”, registrando +0,21%. O aumento do ICMS sobre combustíveis em Janeiro, aprovado pelo Confaz, fez com que a gasolina subisse +7,2%, enquanto o diesel aumentou +5,7%, impactando os preços nas bombas e, conseqüentemente, em todo o grupo. O segundo grupo inflacionário com maior alta foi “Alimentação e Bebidas”, que anotou +0,14%. Esse percentual decorre das verduras que, em geral, subiram muito (+11,06%), com destaque para o tomate (+18,74%), a maçã (+15,21%) e o pão francês (+5,91% em função de seu principal ingrediente, a farinha de trigo, que, sozinha, subiu +7,83%), além da carne bovina (+2,44%). Por outro lado, o óleo de soja (-3,21%) e arroz (-2,15%) caíram, amenizando o impacto no índice do grupo. Supreendentemente, o grupo “Comunicação” que, historicamente figura em Formiga como um grupo de baixa inflação, surpreendeu e apareceu na sequência, registrando +0,10%, o que se deve a uma série de reajustes nos combos de *streaming* (+11,11%), TV por assinatura (+6,69%) e planos de voz e dados (+2,83%). O grupo “Despesas Pessoais” perdeu força em relação ao mês anterior e registrou +0,08%, provavelmente ainda como um reflexo estabilizador da inflação passada - a estética masculina, mais uma vez, apareceu, nesse grupo, como o elemento mais impactante (+5,51%) em contraponto as diárias de hotéis e pousadas, com ligeiro recuo de -0,89%. “Educação” foi outro grupo que surpreendeu e marcou uma inflação de +0,07%, fruto dos planos de reajuste das mensalidades das escolas, principalmente aquelas que ofertam cursos de curta duração (+15,21%), como computação básica, introdução a internet e outros. Fechando o bloco inflacionário, “Saúde e Cuidados Pessoais” anotou +0,03% e, novamente, por conta de produtos para cuidado da pele, como protetor solar (+3,19%), cremes e xampus (+2,87%) e desodorantes (+1,28%). Abrindo o bloco deflacionário, a maior queda foi, novamente, observada no grupo “Habitação” (-0,21%), em continuidade ao impacto inflacionário de Novembro de 2025 – mais uma vez, os aluguéis de pontos comerciais reduziram -4,77%. A política de descontos de Janeiro impactou o grupo “Artigos de Residência”, cujo percentual deflacionário foi -0,09%. Eletrodomésticos tiveram forte queda, com destaque para as fritadeiras sem óleo (-17,08%), batedeiras, liquidificadores e *mixers* (-11,64%) e aparelhos de TV de grandes telas (-8,74%). Por último, o bloco “Vestuário” perfez -0,07% como reflexo das primeiras campanhas de liquidação de roupas de verão, com



CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

destaque para os shorts masculinos (-4,91%), blusas femininas (-4,08%) e chinelos (-1,24%). O IPCA-Brasil, medido pelo IBGE no mesmo período avaliado por esta pesquisa, registrou uma inflação de +0,33%, acima, portanto, do IPC-FGA. Nos últimos 12 (doze) meses, o IPCA-Brasil acumulou uma alta de +4,44%, enquanto o IPC-FGA apresentou estabilidade, mantendo o percentual de +4,48%. O aumento no grupo “Alimentação e Bebidas” impactou na cesta básica: o custo da cesta básica de Belo Horizonte (CCB-BH) subiu, passando para R\$737,86, sendo acompanhado em Formiga, cujo custo da cesta básica (CCB-FGA) passou para R\$665,47, uma diferença de +10,88%. Ainda que alguns produtos de primeira necessidade tenham registrado queda, percebe-se, todavia, o impacto que as chuvas tiveram sobre os produtos perecíveis, elevando seu preço e reduzindo a diferença percentual no custo da cesta básica entre essas duas cidades.

PROF. DRA. JUSSARA MARIA SILVA RODRIGUES OLIVEIRA

Centro Universitário de Formiga – UNIFOR/MG

Formiga, MG - 2026