



## **CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA**

Decreto publicado em 05/08/2004  
Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM  
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

**BOLETIM 04/26**

### **ÍNDICE DE PREÇOS AO CONSUMIDOR DE FORMIGA (IPC-FGA)**

### **CUSTO DA CESTA BÁSICA DE FORMIGA (CCB-FGA)**

**MARÇO DE 2026**

#### **DESCRIÇÃO**

Este boletim é o resultado de um projeto de Iniciação Científica, implantado em Agosto/2022 e reformulado em Agosto/2023, que visa mensurar e divulgar entre os dias 15 e 20 de cada mês, a variação dos preços e o custo da cesta básica na cidade de Formiga-MG. A variação dos preços é dada pelo Índice de Preços ao Consumidor de Formiga (IPC-FGA), obtido a partir das fórmulas empregadas pelo IBGE no cálculo do IPCA, sendo que os fatores de impacto (pesos) de cada item são adaptados a partir de Belo Horizonte-MG. Os bens e/ou serviços contemplados na planilha original e inexistentes em Formiga (por exemplo, preço do bilhete de metrô), foram redistribuídos dentro de seu grupo. O IPC-FGA se refere às famílias com rendimento monetário de 01 a 40 salários mínimos, cuja pessoa de referência é assalariada. Já o Custo da Cesta Básica de Formiga (CCB-FGA) foi alterado a partir do Decreto-Lei nº 399 de 1938, incorporando o Decreto Nº 11.936, publicado em 5 de março de 2024, dispendo “*sobre a composição da cesta básica de alimentos no âmbito da Política Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional e da Política Nacional de Abastecimento Alimentar*” e alinhado à metodologia empregada pelo DIEESE, órgão oficial responsável por esse levantamento. No total, são coletados entre os dias 01 e 10 de cada mês, os preços médios de 209 produtos e serviços, divididos em 9 grupos, a partir de pesquisas nos quatro maiores estabelecimentos comerciais da cidade, além de dezenas de outros em setores econômicos de notável relevância (farmácias, profissionais liberais, mercearias, corretores, prestadores de serviço, etc.), para os quais o Centro Universitário de Formiga (UNIFOR-MG) agradece a atenção e colaboração, incluindo o SICOOB, pela concessão das bolsas de pesquisa. Salienta-se que os dados coletados, porém, referem-se aos valores praticados no período da coleta, constituindo-se em elementos inservíveis para análises isoladas.



## CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM  
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

### RESULTADOS E COMENTÁRIOS

O IPC-FGA em Março de 2026 apresentou inflação de +1,08%. Todos os grupos econômicos componentes do IPC-FGA apresentaram variação positiva dos preços, ou seja, inflação. Notadamente, este valor expressivo se deve a dois grupos principais: “Transportes” e “Alimentação e Bebidas”, embora aumentos significativos também tenham sido observados nos demais grupos. O grupo “Transportes” registrou, sozinho, alta de +0,33%, a mais alta desde o início desta pesquisa. O aumento dos combustíveis, notadamente do óleo diesel (+28,69%), seguido do aumento da gasolina (+11,44%) e etanol (+9,48%) impulsionaram os percentuais do grupo em razão de seu alto fator de impacto, uma vez que a cidade de Formiga-MG não conta com fatores de diluição de peso, como o transporte por metrô ou trens urbanos. Este impacto foi repassado aos custos de frete, o que contribuiu para encarecer os componentes do grupo “Alimentação e Bebidas”, cujo grupo registrou +0,21%. Em uma economia local, como a de Formiga-MG, esse o avanço reverbera com mais intensidade, já que o consumo das famílias é proporcionalmente mais focado em itens básicos e menos diluído por serviços complexos. O impacto é catalisado principalmente pelos alimentos *in natura*, cujos preços no varejo regional sofrem com a menor escala logística; nesse contexto, os grandes vilões do mês foram o tomate (+24,77%), seguido pela cebola (+18,51%) e batata inglesa (14,91%), que mantiveram uma trajetória de ascensão de dois dígitos no trimestre, além do leite (+11,27%) e das carnes em geral (+7,17%), que consolidaram uma pressão inflacionária difícil de ser absorvida pelo comércio local. Na sequência, os grupos “Despesas Pessoais” e “Saúde e Cuidados Pessoais” registraram, cada qual, o mesmo percentual, isto é +0,11%. No caso do primeiro, o aumento se deve aos custos da alimentação fora do domicílio, um reflexo da inflação dos alimentos e bebidas, cujo índice chegou a +19,97% e, no segundo caso, o reajuste anual dos medicamentos, autorizado pela Câmara de Regulação do Mercado de Medicamentos (CMED) e que entrou em vigor em 1º de abril de 2026 (com índices máximos variando de +1,13% a +3,81%, dependendo do nível de concorrência do medicamento), reverteu o índice deflacionário observado no mês anterior. Analgésicos e antitérmicos genéricos, como paracetamol, dipirona e ibuprofeno, ficaram próximos de +5%; anti-hipertensivos como losartana, enalapril e atenolol registraram reajustes em torno de +3,5% a +3,8%; antidiabéticos como metformina subiram cerca de +3,8%. “Vestuário” registrou alta de +0,10%, repassando os custos de frete, conforme citado anteriormente – nesse grupo, os calçados (+5,98%) tiveram aumentos superiores às roupas (+3,24%) justamente por advir de polos mais concentrados e distantes. Outro grupo inflacionário a anotar alta foi “Artigos de



## CENTRO UNIVERSITÁRIO DE FORMIGA

Decreto publicado em 05/08/2004

Mantenedora: FUNDAÇÃO EDUCACIONAL DE FORMIGA – FUOM  
Centro de Extensão, Pesquisa, Pós-graduação e EaD

Residência” (+0,07%), mas que foi contrabalanceado pela redução do dólar, uma vez que muitos dos componentes desse grupo são importados ou têm matriz de fabricação importada. É o caso dos aparelhos eletrodomésticos, que registraram recuo de -2,21%; nesse caso, a queda só não foi maior por conta dos custos com logística. O grupo “Habitação”, que registrou fortes índices nos meses anteriores, recuou bastante e anotou +0,07%. Essa redução, embora esperada, só não foi maior por conta do cenário econômico externo. “Comunicação” registrou alta de +0,04% por conta dos planos de voz e dados celulares e o grupo “Educação” apresentou novo recuo, anotando +0,02%, fruto da estabilização das mensalidades escolares e de cursos de curta duração. O IPCA-Brasil, medido pelo IBGE no mesmo período avaliado por esta pesquisa, registrou uma inflação de +0,88%, novamente, abaixo do IPC-FGA. Nos últimos 12 (doze) meses, o IPCA-Brasil acumula alta de +4,14%, enquanto o IPC-FGA segue apresentando maior resistência a inflação, registrando +4,36%. Em 2026, o IPCA-Brasil acumulado é de +1,92%, enquanto o IPC-FGA já chega a +2,15%. Belo Horizonte-MG registrou forte alta no custo da cesta básica (CCB-BH), cujo valor atual é R\$784,32, fato também observado em Formiga, onde custo da cesta básica (CCB-FGA) também subiu, passando para R\$698,93, subindo a diferença percentual entre as duas cidades para +12,22%. Em cidades do porte de Formiga-MG, a alta dos combustíveis gera um efeito cascata mais severo do que nas metrópoles devido à dependência logística rodoviária e à escala reduzida de consumo. Como o município atua como um polo regional, o custo do frete para abastecer o comércio local com produtos vindos de centros de distribuição maiores (como Belo Horizonte ou São Paulo) é repassado integralmente ao consumidor final, já que os pequenos varejistas possuem margens de lucro estreitas e baixo poder de estocagem para absorver flutuações.

| QUADRO-RESUMO DOS GRUPOS DO IPC-FGA |                       |      |                           |      |             |
|-------------------------------------|-----------------------|------|---------------------------|------|-------------|
| %                                   | GRUPO                 | %    | GRUPO                     | %    | GRUPO       |
| 0,33                                | Transportes           | 0,11 | Saúde e cuidados pessoais | 0,07 | Habitação   |
| 0,21                                | Alimentação e bebidas | 0,10 | Vestuário                 | 0,04 | Comunicação |
| 0,11                                | Despesas pessoais     | 0,09 | Artigos de residência     | 0,02 | Educação    |

---

PROF. DRA. JUSSARA MARIA SILVA RODRIGUES OLIVEIRA

Centro Universitário de Formiga – UNIFOR/MG

Formiga, MG - 2026